

1. スパイシー度

自社のビジョン・光る個性

<会社として大切にしていること（ビジョン）>

<自社サービス / 他社にはない、強み・光る個性>

2. 広がり度

現在のお客様の特徴や実績／今後コラボしてみたい企業例

<現在：お客様の特徴・実績>

<今後、増やしたいお客様や関係性のつくりかた>

<今後コラボレーションしてみたい大企業>

3. スパイシーマップ と 会社の未来

<スパイシーマップ>
スパイシー度、広がり度を
●☆でご記入ください

● ←現状位置

★ ←目指したいところ

縦：スパイシー度

横：広がり度

スパイシー

マイルド

地域密着など
深さ

顧客（販路）の
幅広さ

<目指したい姿（3年後）>

<企業とのコラボレーションで自社に生まれる可能性>

<コラボ先企業が受けられるメリット>

ここがすごい！3大ポイント

①

②

③

(アワードofアワード) 推薦者コメント

1. スパイシー度
自社のビジョン・光る個性

<会社として大切にしていること（ビジョン）>

<自社サービス / 他社にはない、強み・光る個性>

2. 広がり度
現在のお客様の特徴や実績／今後コラボしてみたい企業例

<現在：お客様の特徴・実績>

<今後、増やしたいお客様や関係性のつくりかた>

<今後コラボレーションしてみたい大企業>

3. スパイシーマップ と 会社の未来

<スパイシーマップ>
スパイシー度、広がり度を
●☆でご記入ください

● ← 現状位置
★ ← 目指したいところ
縦：スパイシー度
横：広がり度

スパイシー

マイルド

地域密着など
深さ

顧客（販路）の
幅広さ

<目指したい姿（3年後）>

<企業とのコラボレーションで自社に生まれる可能性>

<コラボ先企業が受けられるメリット>

ここがすごい！3大ポイント

①

②

③

(事業承継部門) 自分の代で実施している新たな試みと成果

設立年

承継年

従業員数